



**CEDOC – TVU**

**Centro de Documentações e Pesquisa da TV Universitária**

**PLANO MUSEOLÓGICO PARA O CEDOC - NTVRU**

**2024-2027**

**AUTOR: CHARLES DOUGLAS MARTINS**

Coordenador do CEDOC – Centro de Documentações e Pesquisa

**RECIFE - 2024**

## INTRODUÇÃO

O presente Plano Museológico tem como objetivo estruturar e orientar o desenvolvimento do CEDOC – Centro de Documentação e Pesquisas da TV Universitária, proporcionando uma visão estratégica para o aprimoramento contínuo de suas atividades e serviços. Em um cenário cultural e educacional em constante evolução, é fundamental que o museu se adapte às novas demandas e oportunidades, consolidando-se como um espaço de referência para a preservação, pesquisa e comunicação pública do patrimônio.

Este plano aborda aspectos como a missão e visão do museu, a definição de objetivos estratégicos, a análise do acervo e das exposições, além das estratégias para a interação com o público e a comunidade.

Nosso compromisso é garantir que o CEDOC (Centro de Documentação e Pesquisa da TV Universitária) não somente preserve e exiba seu acervo de forma eficiente, mas também atue como um agente de transformação social e cultural. Através deste plano, buscamos fomentar a inovação, a inclusão e o engajamento, criando um ambiente onde o conhecimento e a cultura possam florescer e inspirar as gerações futuras.

### 1. ANÁLISE CONTEXTUAL

O CEDOC (Centro de Documentação e Pesquisa) é um laboratório vinculado ao Núcleo de TVs e Rádios Universitárias, que faz parte da Universidade Federal de Pernambuco. O departamento iniciou suas atividades no ano de 2023 com a finalidade de estar dedicado a documentação, pesquisa e digitalização do acervo da TV Universitária. Integrando o acervo às coleções que compõe a Rede de Museus Universitários da UFPE e disponibilizando uma importante fonte de pesquisa acadêmica e pública sobre a história da televisão pública.



O CEDOC possui um acervo composto por produções televisivas, entrevistas, documentários e programas de televisão, armazenados em fitas magnéticas em formatos (*betacam, minidy, u-matic*) que representam um enorme desafio no seu manuseio: restauro de fitas, integridade na captura para o formato digital, manutenção de *VTR* e placas de captura analógica fora de linha de fabricação. Reúne cerca de 2 mil fitas relacionadas a comunicação pública do país. Localizado na emissora da TV Universitária - UFPE, atuando como um setor que utiliza a emissora como um espaço expositivo. A TV Universitária faz parte da experiência expositiva do museu. Fundada em 22 de novembro 1968, o prédio foi projetado desde a sua construção como uma emissora de televisão, contou com troca de experiências com empresas de telecomunicações estrangeiras para que a estruturação do edifício fosse capaz de comportar os robustos equipamentos de transmissão analógica na década de 60.

Por se tratar de um museu sobre a televisão pública, tem o objetivo de ampliar a capacidade do público a partir da audiência dos seus telespectadores. Se norteia por estudos de casos e práticas compartilhadas pela Rede de Museus da UFPE.

## **2. DEFINIÇÃO DE MISSÃO, VISÃO E VALORES**

### **2.1 Missão institucional**

Salvaguardar o conhecimento científico e a comunicação pública para o desenvolvimento da comunicação e memória do País.

### **2.2 Visão**

Ser reconhecido nacional e internacionalmente como um laboratório de digitalização e divulgação da memória da comunicação pública, contribuindo na inovação do conhecimento para aprimorar a realidade educacional do País.

### **2.3 Valores institucionais**

Autenticidade; Integridade; Confiabilidade; Ética; Inovação; Cooperação.

### 3. ESTABELECIMENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

É adotada a análise SWOT para melhorar a experiência realizada nos campos da pesquisa, documentação e comunicação do setor a médio prazo e para estabelecer uma base sólida de criação de estratégias que contribuem no progresso do museu a longo prazo.

#### Análise SWOT:

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boa reputação da instituição</li> <li>• Museu em prédio histórico</li> <li>• Coleção valiosa que registra todas as fases históricas da televisão</li> <li>• Equipe Qualificada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número reduzido de bolsistas</li> <li>• Espaço físico e mobiliário insuficiente para guarda do acervo</li> <li>• Equipamentos para digitalização desatualizados</li> <li>• Sem investimento de manutenção na estrutura</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliação do CEDOC para nova sala reformada</li> <li>• Propagação do acervo em parceria com a rede de museus</li> <li>• Compartilhamento de tecnologia com demais laboratórios da universidade</li> <li>• Programas Educacionais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de incentivos para qualificação de equipe</li> <li>• Instabilidade institucional</li> <li>• Problemas de Conservação</li> <li>• Falta de redundância dos servidores</li> </ul>

#### 4. PLANO DE AÇÃO

<i>ESTRATÉGIA</i>	<b>AÇÃO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>	<b>PRAZO</b>
<i>Providenciar os equipamentos de manutenção necessários para o funcionamento do CEDOC</i>	Aquisição de equipamentos para armazenamento de dados duráveis	Listagem de itens adquiridos	Aquisição de equipamentos	2025
	Atualizar o parque tecnológico	Listagem de itens adquiridos	Aquisição de equipamentos	2027
<i>Estimular a formação e a capacitação dos servidores do CEDOC</i>	Realizar oficinas de capacitação para os servidores do Núcleo	Oficinas realizadas	Aumentar o número de servidores lotados no setor	2026
	Analisar a viabilidade de uso da movimentação de servidores para compor força de trabalho	Parecer apresentado	Aumentar o número de servidores lotados no setor	2025
<i>Otimizar os dispositivos de documentação do acervo</i>	Adoção de base de dados adequada às ações do Núcleo de Acervo Arquivístico em consonância com as normas do Ibram	Adoção de bases indicada pelo Ibram	Adicionar 500 programas de televisão digitalizados	2026
	Aquisição de gavetas para	3 gavetas adquiridas		2025

<i>Acondicionamento e tratamento de acervo</i>	arquivo deslizante			
	Solicitação de orçamento e projeto executivo para modernização de mobiliário e armazenagem de acervo	Propostas apresentadas	Orçamento aprovado	2024

## 5. DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS

A estratégia segue o modelo elaborado pela *Reinwardt Academie de Amsterdam* que estrutura as funções do museu em preservação, pesquisa e comunicação. Cada uma dessas divisões desempenha um papel de gestão operacional nas atividades e no progresso de uma instituição museológica. Seguir este modelo ortodoxo, criado no final dos anos 80, fornece uma fundamentação amplamente padronizada. O CEDOC utiliza esse padrão para:

<b>ESTRATÉGIA</b>	<b>AÇÃO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>	<b>PRAZO</b>
<i>pesquisa</i>	Investigar a história, origem e contexto da coleção das emissoras. A verificação de autenticidade e a atualização de informações existentes.	Metadados preenchidos	Preenchimento de fichas catalográficas	2025

	Parcerias e Colaborações	Projetos consolidados com demais laboratórios da universidade.	Colaborar com a universidade e especialistas para enriquecer o conhecimento do acervo da TVU.	2026
	Produção Acadêmica	Contribuir para o conhecimento acadêmico fortalecendo a reputação do CEDOC como um laboratório de pesquisa.	Artigos, monografias e outros trabalhos acadêmicos publicados sobre o acervo.	2024
<i>documentação</i>	Registro de Itens	Itens registrados e disponibilizados em catálogo digital	Catalogar e registrar informações detalhadas sobre cada item na coleção, incluindo dados sobre a aquisição, o estado de conservação e a proveniência.	2026
	Gestão de Dados	Sistemas integrados a Rede de Museus da UFPE	Utilizar sistemas de gestão de coleções (software de catalogação) para manter e atualizar os registros de forma segura, acessível e serializada.	2025
	Preservação e Conservação	Monitorar e registrar o estado de conservação	Relatórios periódicos disponíveis no	2024

		dos objetos, implementar medidas para a preservação garantindo que os itens estejam armazenados e exibidos de maneira adequada.	repositório do CEDOC.	
<i>comunicação</i>	Educação e Programas Públicos sobre memória e exposições tridimensionais sobre o acervo	Criar e promover programas educativos, oficinas, palestras e visitas guiadas para envolver o público e facilitar a compreensão das coleções.	Adicionar 500 programas de televisão digitalizados e montar exposição com os equipamentos analógicos da tv. Criação de projeto museográfico.	2026
	Comunicação Institucional	Criação de boletins informativos, atualizações para o site e redes sociais.		2024

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O CEDOC é um departamento com um crescimento em expansão nestes últimos dois anos. Desde a sua criação, apresenta resultados exemplares no processo de recuperação e documentação do acervo da emissora, contribuindo para o patrimônio universitário em parceria com a Rede de Museus e outros departamentos de pesquisa na UFPE. No momento, o setor vem restaurando equipamentos analógicos para reutilizá-los nos processos de digitalização com mais de 300 fitas digitalizadas que apresentavam risco de degradação e desmagnetização.

O departamento se organiza nesse projeto para missões mais ousadas: realizar parcerias para digitalizar a coleção da emissora armazenada em fitas *u-matic* e danificadas pelo seu estado de armazenamento e recuperar equipamentos operacionais da emissora. Outrossim, o mobiliário necessário para manusear esses equipamentos antigos, também fazem parte de uma história de uso singular nessa experiência imersiva da televisão. São mobiliários que tem sua morfologia destinadas apenas para uso televisivo, explicando a operação de antigas práticas.

É indiscutível que o acervo é parte essencial para construirmos um mosaico da história da televisão pública do Brasil. Mas não podemos ignorar a importância dos equipamentos que compõem as práticas e uso desses acervos, sua relevância para a memória da ciência e tecnologia no Brasil.

## 7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**VALLES, Ricardo.** *Conceitos Chaves da Museologia*. São Paulo: Editora Estação Liberdade, 2013.

**IPHAN.** *Carta de Brasília sobre o Patrimônio Audiovisual*. Brasília: Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, 2009.

**CURY, Marília Xavier.** *Museus e Patrimônio: Caminhos e Desafios*. São Paulo: Editora Annablume, 2014.



**MARTINS, Ronaldo.** *Plano Museológico: Aspectos Conceituais e Práticos.* São Paulo: Editora Sesc São Paulo, 2017.